

Утверждаю  
Ректор института  
\_\_\_\_\_ А.А. Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по организации самостоятельной работы студентов и**  
**проведению**  
**практических (семинарских) занятий**  
**ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Организация туризма на международном рынке**

\_\_\_\_\_ (наименование дисциплины (модуля))

Специальность	43.02.10 Туризм
Форма обучения	очная/заочная

## **Тема 1**

Международный туризм как вид деятельности.

### **Задания для практического занятия.**

1. Классификация видов туристской деятельности.
2. Типология международного туризма.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Социально-экономические факторы развития международного туризма.
2. Перспективы развития международного туризма.

## **Тема 2**

Понятие туристической индустрии, ее роль и место в мировой экономике.

### **Задания для практического занятия.**

1. Туристическая индустрия.
2. Новая фаза туризма.
3. Социально-психологические аспекты развития туризма.\
4. Суттестивный сервис.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Международный туризм – как социально-экономическое явление современного мира
2. Понятие туристской мотивации.

## **Тема 3**

Экономика и организация международного туризма.

### **Задания для практического занятия.**

1. Экономические законы и категории.
2. Туризм и региональная экономика.
3. Страхование в между-народном туризме.
4. Правовое обеспечение туризма.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Термины, принятые в международном гостиничном менеджменте
2. Основные правила и формальности международных путешествий.

## **Тема 4**

Технология формирования туров в международном туризме.

### **Задания для практического занятия.**

1. Организация средств размещения.
2. Транспортное обеспечение международного туризма
3. Развитие сервисного обслуживания.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Системы классификации средств размещения, принятые в разных странах мира.

## **Тема 5**

Организация международного туризма.

### **Задания для практического занятия.**

1. Религиозный туризм.
2. Деловой туризм.
3. Лечебно-оздоровительный туризм.
4. Экологический туризм.
5. Событийный туризм.
6. Горнолыжный туризм.
7. Круизный туризм.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Программа тура в международном туризме.
2. Обозначения услуг размещения и питания, принятые в международной практике.

## **Тема 6**

Пути развития российских предприятий сферы туризма на международном рынке туристских услуг

### **Задания для практического занятия.**

1. Расширение маркетинговой стратегии российских предприятий сферы туризма
2. Совершенствование рекламной деятельности туристических фирм

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Направления развития российских туристских фирм